

人生の一瞬一瞬を楽しむために、
アイムプロテインを飲んでいきます。



株式会社連由 代表取締役

小山 由朗氏

Yoshiro Kayama

山本光学やワコールで商品企画等を担当。山本光学ではスクーターヘルメットや世界チャンピオンにも使用されたモトクロス用ゴーグル等を企画・開発。ワコールでは様々なヒット商品のコンセプト設計に携わる中、スポーツウェアの人気ブランド「CW-X」のコンセプト設計から売り場構築まで全てに関わり、「コンディショニングウェア」という新カテゴリ市場の基盤を創り上げる。2006年にマーケティングコンセプトハウス京都研究所所長として関西支部の立ち上げに参画。新市場創造型の商品コンセプト開発や商品設計を得意分野に、コンサルタントとして様々な企業へ商品開発の指導を行いヒット商品を市場に送り出す。2011年に連由を設立。モノ作りから機能デザイン開発(機構設計)まで幅広く対応している。

Experience

vol. 17

2021
March

Text : Yuki Nakajima (ORTHO co.)
Yusuke Ogino (JELLYFISH)
Photo : Kenta Kuwabara
Design : Eiichi Endo (JELLYFISH)

41th

これまででも、
これからでも、
まっすぐ正しく。

健康食品開発のエキスパートとして、
いのちの科学をやさしく人に
届け続けていきます。

免疫プロテイン Q&A

第5回

免疫プロテインに関する
素朴な疑問や質問に
お答えします。



オルトはどこでアイムプロテインの研究をしてきたのですか？

主に4つの大学の附置研究所で研究を行ってきました。

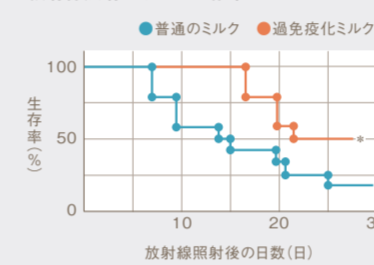


九州大学生体防御医学研究所 (1989年～現在)

九州大学生体防御医学研究所は、九州大学の附置研究所で、生体防御機構の破綻による疾患の発症機序の解明と診断、治療法の確立を目的としています。オルトは1989年より野本 亀久雄名誉教授の指導の下、主に過免疫化ミルクの経口摂取による生体防御への影響に関する研究を行ってきました。

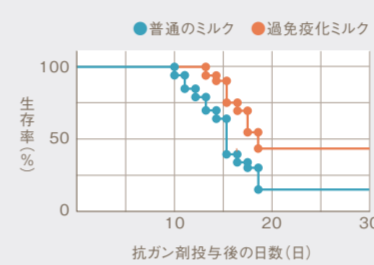


放射線照射マウスの生存率



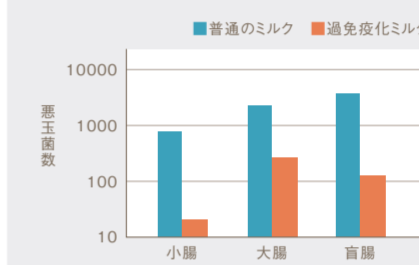
引用: Argic. Biol. Chem. 1991, 55(9), 2265-2272.

抗ガン剤 (5-FU) 投与後のマウスの生存率



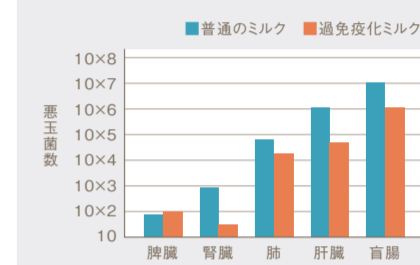
引用: Med Microbiol Immunol. 1992, 181, 87-98.

臓器内の悪玉菌の比較



引用: Argic. Biol. Chem. 1991, 55(9), 2265-2272.

X線照射後の臓器内に侵入した腸内悪玉菌数の比較



引用: J Biotherapy. 1992, 5(3), 215-225.

放射線照射前に過免疫化ミルクを飲んだマウスと飲んでいないマウスの生存率に関する研究です。過免疫化ミルクを飲んだマウスのグループは、放射線によって激化した腸内の環境を復元することにより、顕著に生存率の改善が見られました。

左記の放射線照射マウスを解剖し、消化器管内の腸内細菌(悪玉菌)の数を比較しました。過免疫化ミルクを飲んだマウスのグループは、普通のミルクを飲んだマウスのグループに比べて、悪玉菌の数が大腸で10分の1、小腸と盲腸では数10分の1となりました。

臓器内悪玉菌数に関する試験結果です。普通のミルクを飲んだマウスのグループは、過免疫化ミルクを飲んだマウスのグループに比べて、悪玉菌の数が肺で約10倍、肝臓や腎臓では数十倍も多くなりました。

慶應義塾大学 (2001年～2003年)

2001年に慶應義塾大学医学部リサーチパーク内に研究室を設け、同医学部の鈴木秀和先生と共同でピロリ菌の抗体を含んだ鶏卵の研究を実施。顧問には、オーストラリアのバリー・マース博士(2005年ノーベル生理学・医学賞を受賞)を招聘しました。



北里大学北里研究所 (2002年～2005年)

2002年にオルトから北里大学へ研究員を派遣し、母乳の研究を開始。過免疫化ミルクのウイルスに対する感染防御に関する共同研究を行いました。この研究により、過免疫化ミルクが腸管粘膜の防御機能を高める可能性があることが示唆されました。



早稲田大学スポーツ科学学術院 (2018年～現在)

2018年に早稲田大学スポーツ科学学術院と提携し、アマチュアスポーツ選手を対象としたアイムプロテインに関する臨床試験を開始。2年間にわたる臨床試験を経て、2020年の日本体育学会総会で「腎機能の向上」に関する研究発表を行いました。



最新オルトニュース

伊勢丹 新宿店でアイムプロテインの プロモーション販売を実施。

2月20日・21日に、伊勢丹 新宿店でアイムプロテインのプロモーション販売を行いました。アイムプロテインが「母乳の仕組みで作られたプロテイン」であることに興味を持つお客様が非常に多く、想像以上の反響が得られました。今後も定期的に伊勢丹 新宿店でプロモーション販売を行う予定です。



No.011
コーヒーの
苦味を楽しむ!
プロテイン・コーヒー

アイムプロテインを
より美味しくお楽しみ頂ける
簡単レシピをご紹介します。

【材料】
・アイムプロテイン…………… 1袋
・水…………… 2～3個
・無糖コーヒー…………… 220～250cc

- ① 付属のアイムボトルに220～250ccの無糖コーヒーと水を入れます。
- ② アイムプロテイン1袋をボトルに入れます。
- ③ ボトルの蓋をしっかり閉め、しっかりシイクします。
- ④ アイムプロテインのパウダーが良く溶けたらできあがりです。

ワンポイントアドバイス | シイクする際は、縦に振るより横に振ると粉末が溶けやすくなります。

いのちの科学をやさしく人に

私たちオルトは健康食品開発のエキスパートとして、会報誌「Experience」を通じて健康に役立つ情報をお届けします。

発行元: オルト株式会社 | 住所: 東京都渋谷区渋谷1-19-5 渋谷美竹ビル 3F | URL: <https://www.ortho-corp.jp> | お問い合わせ 電話: 0120-444-110 | メール: info@orthobios.com | 発行日: 2021年3月31日

im Protein
Member's Voice
ご愛用者の
声

夢の実現に不可欠な健康を維持するために これからもアイムプロテインを飲み続けたい

17
im Protein
Member's Voice
小山 由朗 氏
Yoshiro Koyama



アイムプロテインの愛飲者に健康の秘訣を伺うこのコーナー。今回のゲストは、企業の商品開発支援等を行っている株式会社連由の代表取締役・小山由朗氏。商品開発やマーケティングのスペシャリストとして数々のヒット商品を世に送り出して来た小山氏に、健康やアイムプロテインについて様々な観点から語って頂きました。

—— 小山さんは健康への意識が高い方だと伺いましたが、何か健康を意識するようになったきっかけがあるのでしょうか？

実はマーケティングコンセプトハウスで働いていた2009年頃に、身体を壊してしまったことがありまして……。仕事が多忙な上に会食などが多く寝不足の日々が続いていたことに加え、健康に必要な栄養素などもきちんと摂れていなかったことなど、生活習慣が乱れていたことが原因でした。今思うとその頃は、商品開発やマーケティングの仕事をしてい中で一番面白かった時期。仕事が面白くて全力で取り組んでいる時は、疲れていても気持ちでカバーできてしまうので、身体にガタが来ていることに気が付かなか

ったのでしよう。どんなに忙しくても、生活習慣が乱れていることに気付いていても、「自分は健康だ」と過信していた結果、急に身体を壊してしまいました。その時の経験から、自分自身の健康の在り方や生き方を見つめ直すようになり、「自分の身体をもっと大切にしよう」と食事や睡眠などの生活習慣を見直すことにしたのです。現在も、健康には人一倍気を遣っていますね。趣味で野菜を作って自給自足したり、一日の栄養バランスを考慮して食事の献立を考えるなど健康的な食生活を意識していますし、毎日10時前後のウォーキングをするなど生活の中に運動も取り入れています。

開発やマーケティングの専門家である小山さんの視点から見たアイムプロテインの評価をお聞かせください。

マーケティングの観点から言うと、商品というのは消費者に2回評価されるんですよ。1回目は買う前。商品を購入する前に「良さそうな商品かどうか」が評価されます。2回目は買った後。その商品を「実際に使ってみてどうだったか」が評価されます。この2回の評価によって、商品が購入されるかどうかが、リピートされるかどうかが決まります。この視点でアイムプロテインを評価すると、「母乳の仕組みを応用して作られたプロテイン」というコンセプトを目にして、率直に「新しいカテゴリーのプロテイン商品で面白いな」というのが購入前の私の評価

オルトさんが今後リニューアルを検討される際には、環境への配慮といった時代の一歩先を行くさらなる改良を期待したいですね。

—— ありがとうございます、非常に参考になりました。最後に会報誌を読まれている方へメッセージをお願いします。

仕事や趣味に思い切り打ち込んだり、好きな人と一緒に時間を過ごしたり、人生の一瞬一瞬を全力で楽しむために健康な身体が不可欠であり、そのためには予防医学や未病の維持を意識して行動することが大切です。私は現在64歳ですが、この先20年・30年経っても健康であり続けたいし、大好きな商品開発の仕事を通じて、いつまでも世の中と関わっていたいと思っています。また、いつまでも消費者の役に立ちたいし、消費者が喜んでくれる姿を感じていたいとも思っています。この会報誌の読者の方は、私と同じように、今この瞬間を生きている喜びをいつまでも感じ続けたいと願っている方だと思います。年齢を重ねていくうちに、やりたいことを十分にできていないことに対する焦りや葛藤が生まれてくるものですが、「一瞬一瞬、一日一日を無駄にしないためには健康で居続けることが必要になります。私の夢は、70歳で著書を出版すること、そして80歳になっても商品開発の仕事が続けていくことです。その夢の実現に不可欠な健康な身体を維持するために、私はアイムプロテインを飲んでいきます。私と同じように、実現したい夢があり、そのためにこれからも健康でいたいという方に、ぜひアイムプロテインを日々の生活に取り入れて頂

きたいと思っています。

—— アイムプロテインを飲むようになって何が変わりましたか？

—— 私は定期的に健康診断を受けているのですが、アイムプロテインを飲むようになってからは中性脂肪やコレステロールの数値が非常に良くなりました。飲み始めて半年後の健康診断では、主治医に褒められるくらい大きな変化がありましたね。しかし、健康診断の数値といった目に見えること以上に変わったのは、実は気持ちの面。アイムプロテインを飲むようになって健康への不安が払拭されたことで、人生の一瞬一瞬をより楽しむことができるようになったんです。私は仕事を楽しむことに加えて、音楽やお酒、農業や工作など、趣味もたくさんあります。やりたいことが多すぎて、時間が足りないくらいなんです。これからもやりたいことをやり続けて人生の一瞬一瞬を全力で楽しむためには、今の健康な身体を維持することが不可欠になります。アイムプロテインはそのために欠かせない存在になっています。

—— 数々のヒット商品を生み出して

きた小山さんから見て、商品としてのアイムプロテインに改良すべき点はありませんか？

私がアイムプロテインを飲むようになってから2年ほど経ちますが、その2年間の間にフィルムや箱の仕様がリニューアルしていますね。リニューアル前とリニューアル後、両方のアイムプロテインを存じ上げていますが、リニューアル後は個包装の袋の仕様が変わり、開けやすくなりました。シェイカーにアイムプロテインを入れる時にこぼれにくくなったので、とても気に入っています。また、1箱が15袋に変わった点も良い変更だと思います。保管しやすいですし、飲む時に1袋を簡単に取り出せるので使い勝手が非常に良いです。

ただ、この仕様変更は、毎日飲むことを目的としたアイムプロテインならではの発想である一方で、もしかすると過剰包装であると感じる方や、飲み終わった後に箱を廃棄しにくいと感じている方がいらっしゃるかも知れません。使い勝手の良さを追求した結果であることを考えると変更した理由には納得できますし、私は満足しています。最近では消費者が環境に配慮した商品を選ぶ「エコ・コミュニケーション」の観点が求められるようになって来ています。環境に配慮した企業経営を実践し、そこで作られた環境に優しい商品を販売する。そして、消費者が環境に優しい商品を購入できるように情報が提供し、消費者の環境への意識を高めていく。そうした環境へ配慮する視点が、これからのビジネスには必要になります。長年にわたって商品開発を担当して来た私から見てもアイムプロテインは非常に素晴らしい商品だと思いますので、



長年にわたって商品開発を担当して来た私から見ても
アイムプロテインは素晴らしい商品